

ШЕЛ 120-й ГОД АМУРСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ...

Наше издание не претендует на научный труд — это попытка собрать воедино возможную информацию о прошлом и настоящем СМИ Амурской области. Работа с редакциями строилась исключительно на добровольных началах. Редакционные коллективы рассказали о том, что помнят и чем живут, кем гордятся и о чем грустят.

Средства массовой информации являются, в первую очередь, механизмом обратной связи между гражданами и государством, полем гражданской активности. У каждого СМИ своя целевая аудитория и свои проблемы.

По данным Роскомнадзора по состоянию на 11 сентября 2015 года в Амурской области зарегистрировано более 250 СМИ. В том числе 99 печатных, 66 — электронных, 35 телеканалов/телепрограмм, 30 радиоканалов/радиопрограмм и 11 информационных агентств.

В нашем сборнике вы не найдете информацию о тех СМИ, которые остались в истории и в памяти. Это газеты «Амурские вести», «Амурский народный дом», «8-й этаж», «Тема», «Самовар», «Милая леди», «Амурская неделя», «Амурская неделя плюс», «Амурская неделя в понедельник», «Благовещенский строитель», «Огни Благовещенска», «Мужской разговор», «Новости Приамурья», «В мире тайн», «Русский берег», «Убойная сила», «Отражение», «Калейдоскоп», «Классная газета», «Телевышка», «Утро», «Здравствуй», «Амурский спорт», «Дальневосточный футбол», «Магазин новостей», «Квартиры и квартиранты», «Тумба сити» (вечерняя газета), «Город. Благовещенск», «Газета про...», «Бизнес-Регион», телеканал «25 канал», радио «Манхэттен»... Это отдельная тема. Список открыт.

В девяностые произошел газетный бум, в двухтысячные — радио- и телевизионный, в настоящее время бурно развиваются сайты, порталы, причем далеко не все из них зарегистрированы как средства массовой информации.

На амурском рынке СМИ прослеживаются те же тенденции, по которым развивается медиаиндустрия России. Печатные СМИ неумолимо теряют аудиторию, теле- и радиоканалы совершенствуются в техническом плане, стремительно набирают популярность «новые медиа» — различные электронные ресурсы, социальные сети, мобильные приложения.

Сложнее стала структура СМИ, когда одна объединенная редакция производит контент сразу для газеты и сайта, для нескольких газет и портала.

Региональные СМИ — областные, городские, районные — по-прежнему пользуются большим вниманием аудитории и большим ее доверием. В поисках правды, помощи и защиты граждане обращаются в СМИ, как в последнюю инстанцию, в надежде на торжество справедливости. И действительно — огласка той или иной ситуации, как правило, творит чудеса. При этом амурские издания и ресурсы разных форм собственности, разной тематической направленности в массе своей оправдывают надежды населения, регулярно освещая проблемные темы, обсуждая острые вопросы на своих страницах и в передачах.

Значимость СМИ в конструктивном диалоге с населением осознают и в руководящих структурах нашей области. Представители всех ветвей власти и ведомств регулярно встречаются с журналистами, проводят пресс-конференции, участвуют в прямых эфирах и круглых столах, благодаря чему население получает информацию из первых рук и, самое главное, имеет возможность напрямую задать волнующий вопрос или озвучить проблему.

В 2015 году на рынке СМИ Амурской области сложилась критическая ситуация —

прекратили свое существование и были сняты с учета 32% (55 из 176) зарегистрированных СМИ. В действующих редакциях прошли мероприятия по оптимизации.

Самыми уязвимыми остаются печатные СМИ, у которых две основные проблемы. Первая, по мнению газетчиков, это высокая стоимость бумаги и отсутствие конкуренции по оказанию полиграфических услуг. В Амурской области данные услуги оказывает единственная типография. Иными словами, образовалась монополия. В условиях рынка и экономических потрясений типографии закрываются, производственные площади перепрофилируются в складские и производственные помещения, офисы, кафе, магазины.

Вторая проблема — политика ФГУП «Почта России» в сферах подписки и доставки. Подписная цена высокая: в среднем от полной стоимости подписки, оплаченной читателем, издание получает в районе 30%, до 70% уходит на услуги почты и МАП (Межрегионального агентства по подписке), в Москву — за оказание услуг по оформлению и исполнению договора подписки, в том числе цены доставки периодического издания подписчику. С 2015 года ФГУП «Почта России» стала взимать с редакций дополнительно средства за услуги доставки, которые уже были включены в подписную стоимость и оплачены подписчиками. Причем гарантий своевременной доставки прессы нет, и в северные районы области газеты могут поступить через неделю после выхода — морально устаревшими. Редакция и подписчикам дорого обходится так называемый «принцип территориального зонирования» — это северные районы, куда доставка обходится дороже, причем за счет тех же читателей и издателей.

В 2015 году в Амурской области создан положительный для печатных изданий прецедент. В арбитражном суде редакции газеты «Амурская правда» удалось доказать двойное взимание тарифов ФГУП «Почта России» и отсутствие законных оснований для выделения услуг по транспортировке (фактическая перевозка печатных изданий до газетных узлов распространителя периодических изданий) в качестве самостоятельного вида услуг, влекущего за собой отдельную их оплату вне подписной цены, что является неотъемлемой частью технологического процесса по доставке печатных изданий подписчикам.

В современном обществе роль СМИ неуклонно возрастает. Особенно благодаря активному развитию новейших средств распространения информации. Это обстоятельство требует от журналистов более высокой квалификации и постоянного самосовершенствования.

Тем не менее, развиваясь, необходимо бережно хранить историю и брать в современность лучшие практики и опыт предыдущих поколений журналистов.

○ СПРАВКА

В Амурской областной организации Союза журналистов России сегодня состоит 98 человек. Они работают в редакциях газет «Зейские огни» (Свободный), «Зейский вестник» (Зея), «Горняк» (Райчихинск), «Амурец» (Ивановка), «Заря Амура» (Константиновка), «БАМ» (Тында), «Амурская правда», «Амурская медицина», «Эхо», «Моя Мадонна», журналах «Деловое Приамурье», «Родное Белогорье» (Благовещенск), телеканала «Регион» (Свободный), радио «Эхо Москвы в Благовещенске», «Авторadio» (Благовещенск).

Авторы проекта «Связь поколений»
В. КОБЗАРЬ, В. КОХНО, Л. ПАВЛОВА.